



Lead Business Analyst (m|w|d)

Strategische Position im Demand Management und Teil unseres Benefits Backoffice Scrum Team.

Was Dich erwartet

- Du gestaltest die iterative Anforderungserhebung, konzeptionelle Ausarbeitung und Umsetzung neuer Produktvarianten, Produkte und die Digitalisierung von Geschäftsprozessen.
- Du arbeitest maßgeblich Epics und User Stories in der zur erfolgreichen Umsetzung benötigten fachlichen Detailtiefe aus. Fachliche Prozesse analysierst und adaptierst Du in unserem Business Process Inventory – alles in unserer modernen Tool-Welt (Atlassian, Miro).
- Du behältst den Überblick über das Backlog an konzeptionellen Arbeiten für unsere laufenden Unternehmensprojekte und steuerst interne und externe Junior Business Analysts, die die fachliche und technische Ausarbeitung unterstützen
- Du bist Brückenbauer und Übersetzer zwischen Fachbereichen und Produktmanagement sowie dem in 3-Wochen Sprints organisierten Development Team.

Was wir Dir bieten

- Eine unbefristete Festanstellung mit langfristiger Perspektive
- Flexible Arbeitszeiten, Home-Office und ein zusätzlicher Urlaubstag zum Geburtstag
- Zahlreiche freiwillige Sozialleistungen (monatliche Benefits Pass Beladungen + Sonderbeladungen zu verschiedenen Anlässen, täglicher Essenzuschuss, und vieles mehr)
- Ein verkehrsgünstig gelegener Arbeitsplatz, kostenlose Parkplätze vor Ort & eine moderne IT-Ausstattung

Was wir erwarten

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine vergleichbare Qualifikation sowie eine mehrjährige einschlägige Erfahrung als Business Analyst (z.B. Finanzdienstleistungs- oder Beratungsbranche)
- Domänenwissen im Bereich Payment Systeme/ Transaction Banking/ eCommerce
- Du kennst Dich mit agilen Arbeitsmethoden aus und arbeitest selbst am liebsten nach Kanban
- Erfahrungen im Umgang mit Miro, Jira und Confluence oder Erfahrungen in der Nutzung von Azure DevOps und Offenheit für den Umstieg
- Erfahrungen in Aspekten des IT Projektmanagement
- Schnelle Auffassungsgabe, analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Die Fähigkeit, komplizierte Gegebenheiten an Zielgruppen angepasst zu kommunizieren
- Einklang mit und Umsetzung von unseren Sodexo-Werten „Servicementalität“, „Teamgeist“ und „Fortschritt“
- Fortgeschrittene Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch (mind. Sprachniveau C1)

Wie es bei uns ist

- Eine hervorragende Arbeitsatmosphäre und agile Arbeitsorganisation
- Ein dynamisches Team, das gerne neue Ansätze erprobt, die in regelmäßigen Retrospektiven identifiziert werden
- Anspruchsvolle, vielseitige sowie auch internationale Aufgaben mit dem Freiraum, eigene Ideen und Erfahrungen einzubringen

Join us and Be the Change

HR People Team
brs.hr@sodexo.com



It all starts with the everyday