

Pluxee FAQs für Unternehmen

- 1. Was ist mit Rebranding gemeint?**
Sodexo Benefits and Rewards Services wird Pluxee. Unsere Produkte und Services werden ab dann unter dem Markennamen Pluxee angeboten.
- 2. Wann findet das Rebranding statt?**
In Deutschland wird die neue Marke Pluxee im Oktober 2023 gelauncht und Sodexo Pass – Benefits and Rewards Services ersetzen.
- 3. Wird der Preis von Produkten und Services durch das Rebranding beeinflusst?**
Das Rebranding hat keinen Einfluss auf die Preise unserer Produkte und Services.
- 4. Ändert sich das Produktportfolio?**
Das Portfolio entwickelt sich weiter, weil wir in neue Technologien investieren, um Ihre Mitarbeitenden einen bestmöglichen Service bieten zu können.
- 5. Wird es Änderungen in unseren Verträgen geben?**
Das neue Branding hat keine Auswirkung auf bestehende Verträge. Bisherige Produkte und Services bleiben zu denselben Konditionen bestehen.
- 6. Hat das Rebranding Auswirkungen auf die Leistungen, die ich beziehe?**
Das neue Branding hat keine Auswirkung auf die bestehenden Leistungen.
- 7. Spaltet sich Pluxee von Sodexo ab?**
Vorerst ändert sich nichts. Pluxee bleibt Teil von Sodexo.
Mittelfristig ist eine Abspaltung geplant, wie im April 2023 in der Presse kommuniziert.
- 8. Wird das preisliche Auswirkungen haben?**
Durch die neue Marke wird es keine Änderungen in Ihren Konditionen geben.
- 9. Wie informieren Sie meine Mitarbeitenden?**
Wir bereiten digitale Kommunikationsunterlagen vor, um Ihre Mitarbeitenden zu gegebener Zeit über den bevorstehenden Launch zu informieren. Sollten Sie spezielle (firmeninterne) Kanäle nutzen wollen, unterstützen wir Sie gern bei der Formulierung.
- 10. Wird diese Änderung Auswirkungen auf die laufende Geschäftsbeziehung haben?**
Das Rebranding hat keine Auswirkungen auf die Preise unserer Produkte und Services. Sie werden von denselben Personen auf dieselbe Art wie bisher betreut und nutzen weiterhin die bestehenden Anwendungen.
- 11. Sollten wir unsere Passwörter ändern?**
Alle Passwörter können wie gehabt beibehalten werden.
- 12. Bleiben aktuelle Verträge bestehen?**
Ja, Ihre Verträge bleiben unverändert bestehen.

13. Werden die Kosten des Rebrandings durch höhere Kosten bzw. Gebühren an mich weitergegeben?

Das Rebranding hat keine Auswirkungen auf die Preise unserer Produkte und Services.

14. Wie stellen Sie den ungestörten Alltagsbetrieb sicher?

Wir ändern unseren Markennamen, jedoch bleiben unsere Produkte, Services und Systeme ebenso wie die Mitarbeitenden, die Sie betreuen, bestehen.

15. Kann ich meine Zugänge zu Sodexo-Services weiter wie bisher nutzen?

Ihre Zugänge zu Sodexo-Dienstleistungen bleiben unverändert.

16. Sollte ich meine Mitarbeitenden informieren, dass ihre Karten getauscht werden?

Nein, die Karten werden nicht getauscht. Sie funktionieren weiter wie bisher und können unverändert weiter genutzt werden. Neue Karten werden ab dem Launch im Januar unter dem neuen Markennamen Pluxee ausgegeben. Die alten Karten werden bis zum Ablauf ihrer Gültigkeit weitergenutzt werden können.

17. Was soll ich an meine Mitarbeitenden kommunizieren?

Bitte versichern Sie Ihre Mitarbeitenden, dass sich derzeit nichts ändert, außer dem Markennamen Pluxee. Sie erhalten weiterhin den bzw. dieselben Benefits wie bisher.

18. Muss ich irgendwelche Daten für den Bestellprozess ändern?

Der Prozess für Bestellungen und Beladungen bleibt unverändert.

19. Wann werden meine Mitarbeitenden neue Karten erhalten?

Ihre Mitarbeitenden können ihre Karten/Voucher weaternutzen wie bisher.

20. Erhalte ich Informationsunterlagen für meine Mitarbeitenden?

Wir stellen Ihnen FAQs zur Verfügung, die Ihnen helfen werden, mögliche Fragen Ihrer Mitarbeitenden zu beantworten.

21. Wird es Kosten im Zusammenhang mit neuen Karten für uns geben?

Nein, es gibt keine Zusatzkosten für Sie oder Ihre Mitarbeitenden.

22. Was bietet Pluxee an?

Pluxee bietet dieselben Produkte und Services unter einem neuen Namen und in einem modernen Design an. Wir helfen Ihnen weiterhin, Ihre Mitarbeitenden zu motivieren, zu belohnen und zu binden. Das Rebranding ist ein weiterer Schritt auf dem Weg zur Abspaltung von Sodexo Benefits and Rewards Services von Sodexo und zur eigenständigen Börsennotierung, die im April in der Presse angekündigt wurde.

23. Was wird sich für mich als Ihr Kunde ändern?

Pluxee ist eine Multibenefit- und Mitarbeiter-Motivations-Marke. Unsere aktuellen und zukünftigen Produkte und Services werden Ihnen helfen, die Motivation Ihrer Mitarbeitenden zu erhöhen und zufriedener zu stellen.